KIT DE PRENSA · NOVIEMBRE 2026

get AI Force

Kit de prensa

El CRM que viene con su propio equipo de IA.

01 · LA EMPRESA

El CRM que viene con su propio equipo de IA.

Get AI Force es un CRM completo con un equipo de agentes de IA que captan, venden, atienden y fidelizan clientes por WhatsApp, Instagram, email y teléfono, 24/7. Lo montamos, lo integramos y lo dejamos funcionando.

BOILERPLATE · LISTO PARA PUBLICAR

Get AI Force es un CRM nativo de inteligencia artificial con sede en Barcelona que incorpora su propio equipo de agentes de IA. Los agentes captan nuevos clientes, responden en segundos, venden, agendan citas, atienden incidencias y reactivan bases de datos por WhatsApp, Instagram, Facebook, email y teléfono, mientras el equipo humano interviene cuando aporta valor. La compañía trabaja como *service as a software*: parte de una plataforma probada y adapta integraciones y procesos a cada cliente, con puesta en marcha desde 48 horas y sin coste por usuario. Fundada en 2026 por Julio Ribes, Esther Budé y Adrià Bosch, emprendedores detrás de Swipcar, Holaglow y MyChefTool, Get AI Force trabaja con empresas B2C y B2B de volumen en sectores como salud, e-commerce, farmacia, turismo y restauración. Más información en getaiforce.com.

DATOS CLAVE

SEDE
Barcelona
Av. Diagonal 534

EN OPERACIÓN DESDE
Verano de 2026
GET FORCE, S.L.

FASE
Seed
Equipo fundador de 3

EQUIPO DE IA
8 agentes
Captan, venden, atienden, fidelizan y gestionan

PUESTA EN MARCHA
Desde 48 h
Sin permanencia · usuarios ilimitados

CLIENTES
B2C y B2B de volumen
Salud, e-commerce, farmacia, turismo y restauración

No venimos de la IA. Venimos de vender.

Los fundadores de Get AI Force llevan más de una década montando negocios en B2C y B2B. En todos se encontraron el mismo problema: los leads llegan y la mitad se pierden porque nadie contesta a tiempo, nadie hace seguimiento o nadie vuelve a llamar a la base que ya existe.

Durante años lo resolvieron con CRMs, automatizaciones y equipos comerciales. Los playbooks funcionaban, pero siempre dependían de una persona que contestara y decidiera el siguiente paso. Ahí se perdían los clientes.

La IA generativa aportó la pieza que faltaba. Get AI Force no automatiza tareas sueltas: pone a un equipo de agentes de IA a ejecutar el playbook comercial completo (conversar, cualificar, hacer seguimiento, agendar y reactivar) en todos los canales y a cualquier hora. La IA lleva la mayor parte de las conversaciones y el equipo humano entra cuando importa. Antes la IA ayudaba al humano; ahora el humano ayuda a la IA.

> "No somos una agencia ni un chatbot genérico. Somos gente que ha tenido el problema de nuestros clientes y ha construido la solución que nos habría gustado tener."
>
> Julio Ribes, cofundador y CEO de Get AI Force

EQUIPO FUNDADOR

JR

Julio Ribes

COFUNDADOR Y CEO

Emprendedor en serie e inversor. Fundó Swipcar en 2018, la plataforma de renting de coches que vendió a Cazoo en 2021, y después Holaglow. Business angel desde 2020, con más de 20 startups en cartera.

EB

Esther Budé

COFUNDADORA Y CPO

Fue CMO de Swipcar y de Cazoo España, y es cofundadora de Holaglow, donde dirigió la estrategia. Ha liderado la generación y conversión de leads a gran escala en B2C.

AB

Adrià Bosch

COFUNDADOR Y CTO

Fue CEO y CTO de MyChefTool, un SaaS B2B para restauración. Combina experiencia construyendo producto y vendiéndolo a pymes.

Un CRM completo. Con su propio equipo.

Qué hace

Un CRM con contactos, pipeline y bandeja omnicanal donde agentes de IA captan, venden, atienden y fidelizan por WhatsApp, Instagram, email y teléfono.

Para quién

Empresas que venden y atienden conversando: clínicas y centros con varias sedes, e-commerce, servicios y suscripciones, y B2B de volumen.

Por qué Get AI Force

Service as a software: lo montamos e integramos por ti. En marcha desde 48 h, sin permanencia y sin coste por usuario.

EL EQUIPO DE IA

CAPTAR	AI **AItor** Prospecta negocios y abre conversación	SO **SofIA** Convierte DMs y comentarios en ventas
VENDER	LU **LucIA** Responde en segundos y cierra la venta, 24/7	
ATENDER	JA **JAIme** Atiende llamadas, resuelve y agenda	VA **ValerIA** Reserva, cambia y confirma citas
FIDELIZAR	OL **OlivIA** Reactiva a los clientes que ya tienes	EL **EllAs** Consigue reseñas y recompras
GESTIONAR	KA **KAI** Configura la plataforma hablando	

70 / 30

70 % producto y 30 % a medida: los ingenieros de Get AI Force integran tienda, agenda, ERP y facturación de cada cliente.

Multimodelo

Combina varios modelos de IA, entre ellos Claude (Anthropic) y modelos de OpenAI, para usar el adecuado en cada tarea y reducir el coste para el cliente.

Por uso

Usuarios ilimitados. El cliente paga por el trabajo que hace la IA, no por licencia.

WhatsApp · Instagram · Facebook · TikTok Shop · Email · Teléfono · Shopify (nativa)

CRM, ERP y facturación: integraciones a medida

Datos y resultados.

Get AI Force opera en producción con empresas de salud, e-commerce, farmacia, turismo y restauración. Estos son algunos de sus resultados.

CLÍNICA CON VARIAS SEDES

88 %

de las conversaciones resueltas por la IA

MEDIANA DE RESPUESTA

75 s

90 % de los mensajes respondidos en menos de 2 min

BELORA MOBILITY

≈ 27 %

de respuesta al primer contacto en prospección B2B

CLIENTE	USO	RESULTADO
MyChefTool SaaS de restauración	Prospección por WhatsApp	3.701 restaurantes contactados con un mensaje personalizado; el 11 % responde con interés
Clínica con varias sedes Salud	Atención, agenda y redes sociales	88 % de conversaciones resueltas por IA, 75 s de mediana y 85 % de comentarios en redes contestados por IA
Belora Mobility Turismo B2B	Prospección de campings, parques y hoteles	401 negocios analizados, ≈27 % de respuesta al primer contacto y 64 s de mediana de respuesta
Marca de sofás online E-commerce	Instagram (DMs y comentarios)	1.422 leads interesados; el 80 % atendido solo por la IA
Laboratorio de cosmética y suplementación Farmacia	Prospección para 10 delegados comerciales	+150 oportunidades abiertas en un mes y −30 % de carga de trabajo del equipo comercial

Cifras de la plataforma y de los clientes. Algunos prefieren no aparecer con su nombre.

Dos hemisferios, una conversación

El símbolo es un cerebro formado por dos burbujas de conversación. El hemisferio izquierdo, el que habla, es la IA: responde, hace seguimiento y lleva la mayor parte del trabajo. El derecho es la persona que siempre está detrás para ayudar. La línea que los une es lo que nos define: la IA no sustituye al equipo, trabaja conectada con él.



Horizontal · color · versión principal
logo-horizontal-color.svg / .png



Símbolo
simbolo-color.svg / .png



Sobre navy · fondos oscuros o fotos
logo-horizontal-sobre-navy.svg / .png



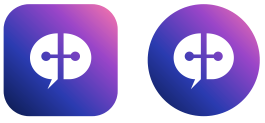
Vertical
logo-vertical-color.svg / .png



Navy · una tinta
logo-horizontal-navy.svg / .png



Blanco · sobre degradado
logo-horizontal-blanco.svg / .png



Icono de app y avatar para redes: icono-app y avatar-redes (.svg / .png) · favicon.ico

Uso correcto

- Usa la versión horizontal siempre que quepa.
- Margen libre mínimo: la mitad de la altura del símbolo, en los cuatro lados.
- Tamaño mínimo: logo 120 px / 30 mm de ancho; símbolo 16 px / 5 mm.
- Fondos claros: color. Fondos oscuros: sobre navy o blanco.

Nunca

- Deformar, estirar ni rotar el logo.
- Cambiar los colores, separar las mitades o convertirlo en contorno.
- Añadir sombras o efectos.
- Reordenar los elementos ni usar la versión color sobre navy.

Del navy al rosa

Navy
#0B1636
RGB 11 22 54
CMYK 80 59 0 79

Azul
#2A3BB0
RGB 42 59 176
CMYK 76 66 0 31

Violeta
#9A45C8
RGB 154 69 200
CMYK 23 66 0 22

Rosa
#FF7AA8
RGB 255 122 168
CMYK 0 52 34 0

Blanco	#FFFFFF
Papel	#F5F6FB
Niebla	#E3E6F0
Pizarra	#5B6785



Navy profundo #0B1A4A · 0 % Azul 35 % Violeta 70 % Rosa 100 % · 45°

El degradado es el acento, no el fondo: se usa en el símbolo, iconos, avatares y portadas, siempre a 45°, de navy (abajo a la izquierda) a rosa. El Azul es el color de acción (botones y enlaces). El rosa no se usa para texto sobre blanco. Proporción de uso: 60 % blanco y papel, 25 % navy, 10 % azul y 5 % degradado y rosa.

Aa

Sora

Titulares y wordmark. Light 300, Semibold 600 y Bold 700.

Aa

Instrument Sans

Texto, interfaz y documentos. Regular 400 y Semibold 600.

Ambas son gratuitas en Google Fonts. El wordmark está trazado en curvas: no se reescribe con la fuente.

Cómo escribir el nombre

En texto corrido: **Get AI Force**, con “AI” en mayúsculas. La sociedad es **GET FORCE, S.L.** Los agentes de IA llevan “IA” o “AI” en su nombre (por ejemplo, LucIA, SofIA o KAI) y se presentan como IA.

get AI Force

Hablemos.

Entrevistas con los fundadores, datos de producto, imágenes o una demo en directo: escríbenos.

PRENSA

prensa@getaiforce.com

Julio Ribes, cofundador y CEO

GENERAL

hello@getaiforce.com

getaiforce.com

PAQUETE DE PRENSA · GETAIFORCE.COM/PRENSA

→ Este kit de prensa (PDF)

→ Logotipos en SVG, PNG, PDF y EPS

→ Símbolo, icono de app, avatar y favicon

→ Fotos del equipo fundador, bajo petición

GET FORCE, S.L. · Av. Diagonal 534, 5.1 · 08007 Barcelona

Noviembre 2026